

## MEDIALAB – ANIMACJA SIECI

Animacja społeczności miasta Lublin poprzez portale społecznościowe i dedykowane rozwiązania aplikacyjne.

W oparciu o przygotowane materiały naszym celem będzie stworzenie w oparciu o możliwości mediów społecznościowych kompletnego ekosystemu social media dającego mieszkańcom miasta Lublin możliwość identyfikowania lokalnych problemów i prezentowanie ich rozwiązań w myśl idei crowdsourcingu.

Plan warsztatów uwzględnia wstęp teoretyczny, w którym przedstawione zostaną możliwości mediów społecznościowych, model ich konsumpcji przez użytkowników oraz metodologia budowy aplikacji. Wiedza teoretyczna ma dać uczestnikom warsztatu możliwość zaprojektowania akcji adresującej problemy lokalnych społeczności miast Lublin.

### 1. Część teoretyczna

- a. Omówienie najpopularniejszych portali
- b. Community management w social media
- c. Wykorzystanie dedykowanych aplikacji w animacji społeczności

### 2. Część warsztatowa

- a. Identyfikacja i operacjonalizacja na praktycznym poziomie celu akcji.
- b. Audyt rozwiązań zidentyfikowanego problemu przeprowadzonych w innych miastach.
- c. Wybór kanałów komunikacji i narzędzi realizacji projektu.

- d. Opracowanie szczegółowego planu realizacji akcji uwzględniającego community management na portalach społecznościowych oraz projekty dedykowanych aplikacji.

### Prowadzący:



**Tomasz Wilewski** – zawodowo związany z mediami społecznościowymi, pracuje jako Project Coordinator w Mint Media – agencji social media. Koordynuje prace graficzno-programistyczne w projektach aplikacji aktywizujących użytkowników.



**Łukasz Kubaszczyk** – pracuje w agencji Mint Media odpowiadając za opracowywanie strategii obecności marek w mediach społecznościowych